

Congreso Iberoamericano de Comunicación Política

SANTO DOMINGO, RD | 28 Y 29 DE AGOSTO 

CAMPAÑAS ELECTORALES



Universidad Autónoma
de Santo Domingo

PRIMADA DE AMÉRICA • Fundada el 28 de octubre de 1538



Congreso Iberoamericano de Comunicación Política

SANTO DOMINGO, RD | 28 Y 29 DE AGOSTO 

CAMPAÑAS ELECTORALES

Los estudios comunicacionales en relación a gobiernos y mapas electorales han sido cruciales en las últimas décadas para establecer verdaderos vínculos con los ciudadanos y crear programas de gobierno de acuerdo a las nuevas demandas.

La relevancia de lo comunicacional se hace evidente en todo tipo de agrupamientos sociales, más aún cuando la imagen y las representaciones asumen un poder creciente a la hora de establecer formas de percepción y de existencia social.

Un desafío de nuestras sociedades es la democratización del poder y un componente sustantivo para llevar a cabo esto es la democratización de la comunicación.

EDICIONES ANTERIORES

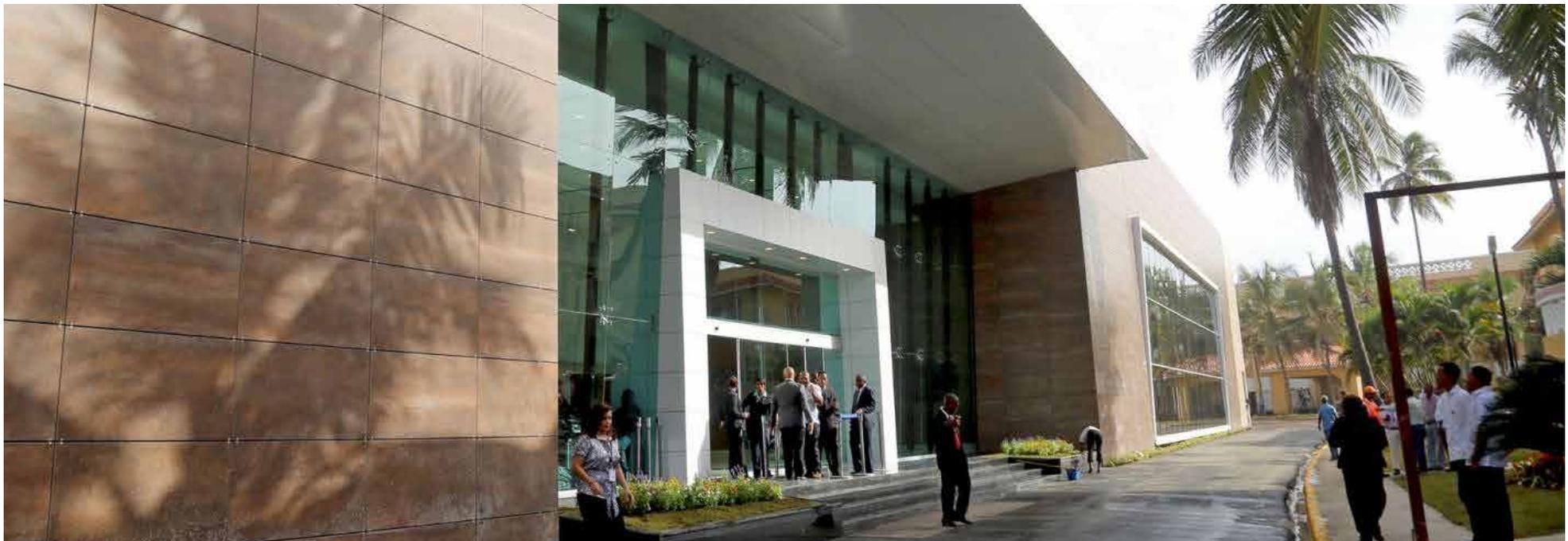






Centro de Convenciones de la Cancillería

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES



SALONES & EXPO



Este auspicio pone nombre al salón donde se van a realizar las conferencias y obtiene un lugar preferencial para banners dentro del mismo, donde los asistentes pasarán toda la jornada. Asimismo, el nombre del salón será difundido en la comunicación que realice el Congreso.



Los stands estarán ubicados en el foyer cercano al ingreso al salón y cerca de donde se realizarán los coffee breaks, espacio en el que interactuarán los asistentes.

CARPETAS & CREDENCIALES



Las mismas se entregarán a cada participante. Podrán tener un auspicio principal ubicando la marca en la tapa junto a la imagen del Congreso y dos páginas en el interior, o bien se podrá participar colocando publicidad de una página dentro del mismo.



Este auspicio permite colocar la marca en las credenciales del evento junto al logo del Congreso, las mismas son entregadas a todos los participantes, conferencistas y equipo de organización.

BANNER & ESCENARIO



En el evento podrá colocar banners de su empresa en lugares estratégicamente elegidos para tal fin.



Este auspicio permite ubicar la marca en el fondo de escenario del salón principal del evento donde se desarrollarán las conferencias más importantes y concurridas.

APP & COFFEE



La imagen de su empresa es la que se verá en el momento que cada asistente quiera conectarse para utilizar Internet, donde deberá ingresar el usuario y la contraseña.



Este auspicio permite colocar su marca en los lugares donde se desarrollarán los coffee breaks realizados en medio del evento y de los cuales podrán participar todos los asistentes.

DETALLE	PRECIO (USD)
Pases Corporativos	Consultar
Branding en el Auditorio Principal	12.000
Salón VIP	8.000
Expo Congreso Stands	3.000
Auspicio en Programa diario/agenda	2.000
Brochure (Logo en contratapa y página de publicidad)	5.000
Credenciales - Gafetes (Publicidad en dorso)	4.000
Banners (Espacio para ubicación de dos banners)	1.000
Branding en estación de Coffee Break	1.500
Entrega de Material publicitario	500

Todas las opciones incluyen: Publicidad Institucional en Web oficial y redes sociales; Newsletter con información de la empresa/institución; Contenido de difusión en el diario digital www.mensaje360.com



   **CumbreCP**
congresosrd.cumbrecp.com



**Universidad Autónoma
de Santo Domingo**

PRIMADA DE AMÉRICA • Fundada el 28 de octubre de 1538